

LAS PENSIONES

Agosto 2024

FIEL / MORI **BARÓMETRO** 
del **trabajo**

FICHA TÉCNICA I

Modo de entrevista: WAPI Web assisted personal interview. Entrevistas aplicadas vía web.

Universo: Toda la población de ambos sexos de 18 años y más, que habita en todo el territorio nacional.

Tamaño de la muestra: 2000 casos con una afijación proporcional.

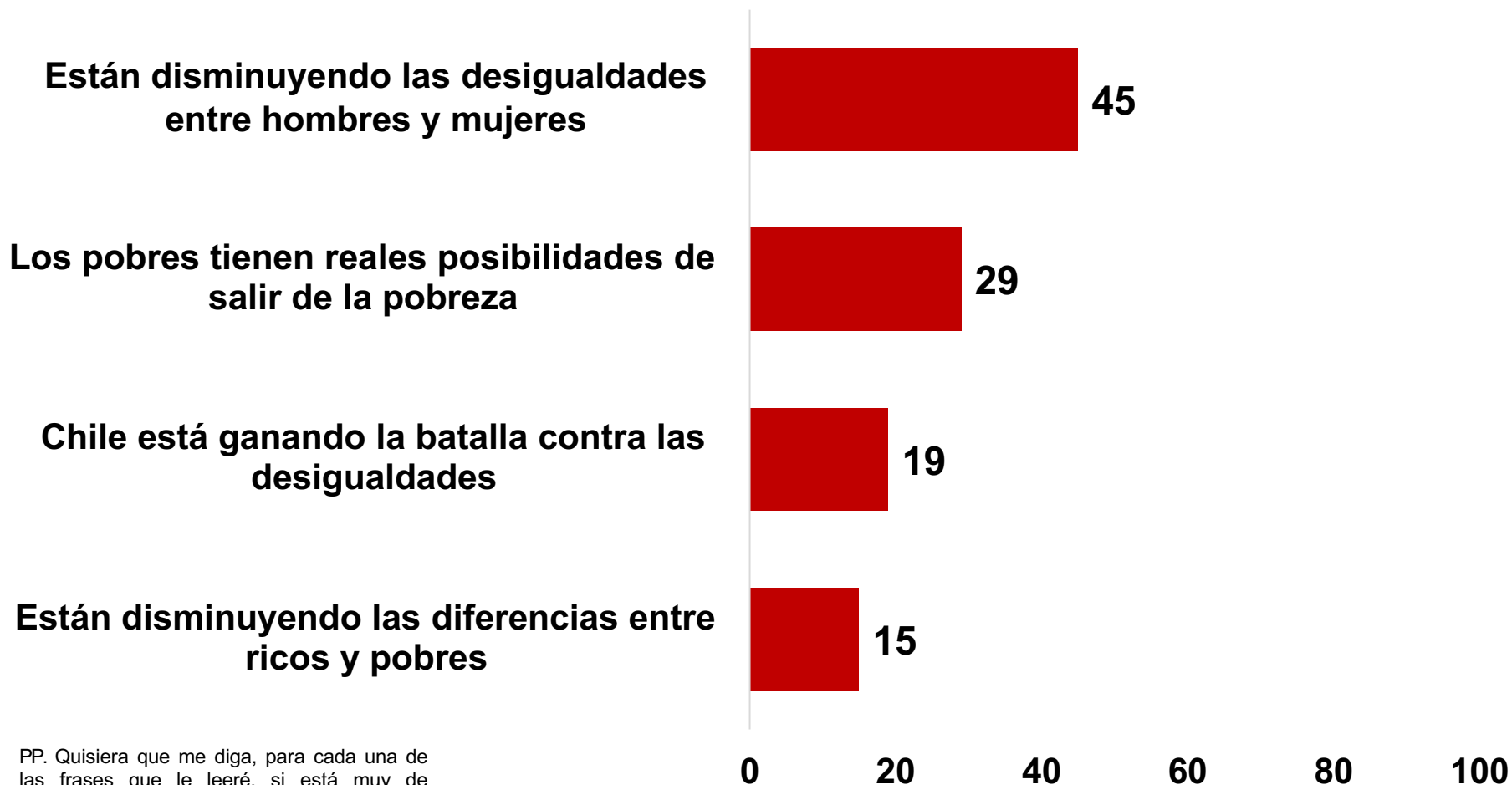
Muestra: Muestra estratificada por comuna con cuotas de edad sexo y educación

Selección de la entrevista: por cuotas.

Fecha de aplicación: Entre el 01 y el 30 de Julio del 2024

Representación: Toda la población de mas de 18 años que habita en el territorio Nacional

ACTITUD HACIA LA DESIGUALDAD EN CHILE



PP. Quisiera que me diga, para cada una de las frases que le leeré, si está muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3), o muy en desacuerdo (4) Aquí: De acuerdo es muy de acuerdo más de acuerdo; En desacuerdo es en desacuerdo más muy en desacuerdo. Aquí: De acuerdo

FUENTE: BARÓMETRO DEL TRABAJO – JULIO 2024

Estudio realizado en conjunto por la
Fundación Instituto de Estudios
Laborales (FIEL) y MORI Chile

OPINIÓN SOBRE LA REFORMA DE PENSIONES

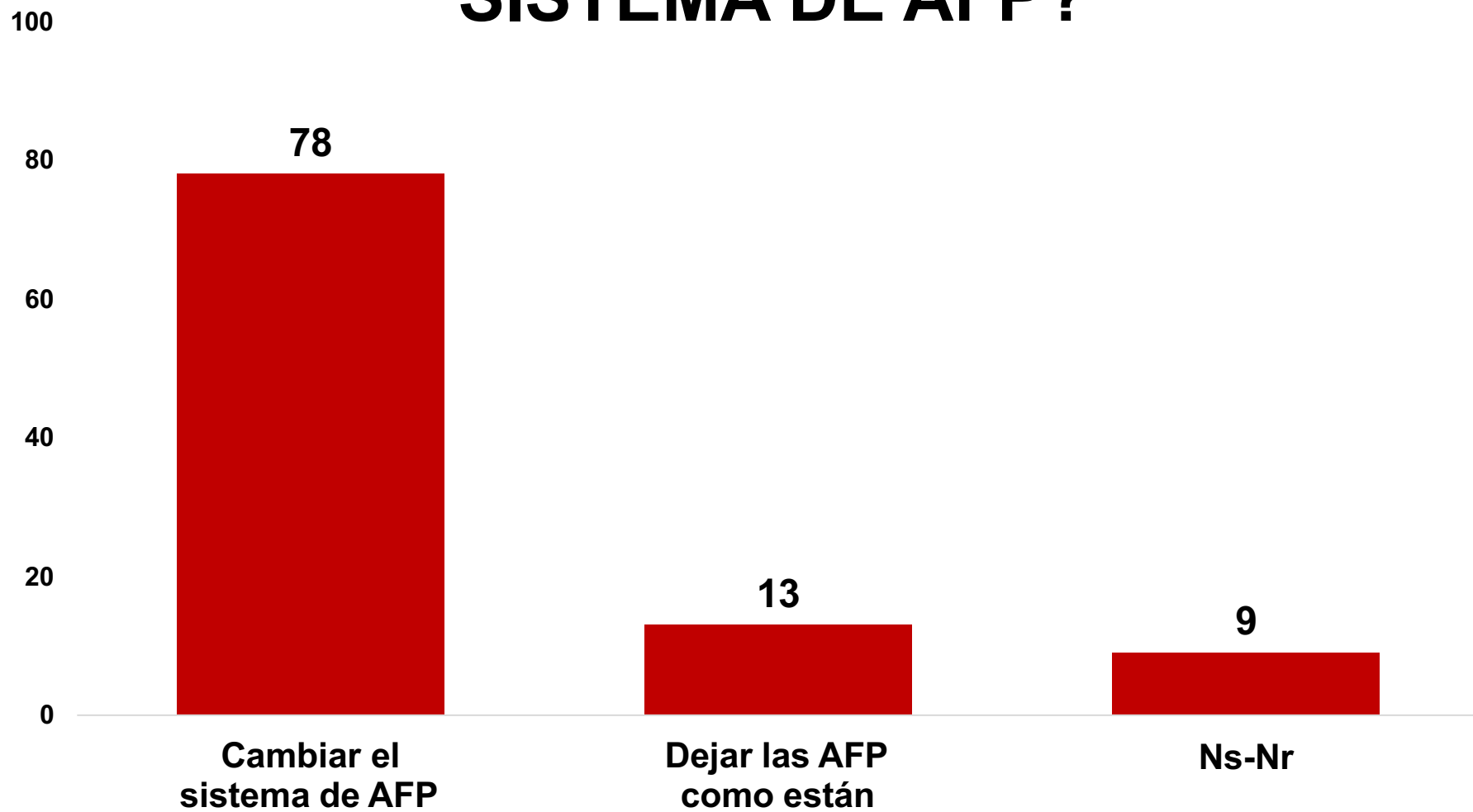


P. ¿Cual de las siguientes frases está mas cerca de su manera de pensar sobre la reforma de pensiones?

FUENTE: BARÓMETRO DEL TRABAJO – JULIO 2024

Estudio realizado en conjunto por la Fundación Instituto de Estudios Laborales (FIEL) y MORI Chile

¿PARA MEJORAR LAS PENSIONES SE DEBERÍA CAMBIAR O MANTENER EL SISTEMA DE AFP?



P. ¿Para mejorar las pensiones en Chile cree Ud que hay que cambiar el sistema de AFP o hay que dejar las AFP como están?

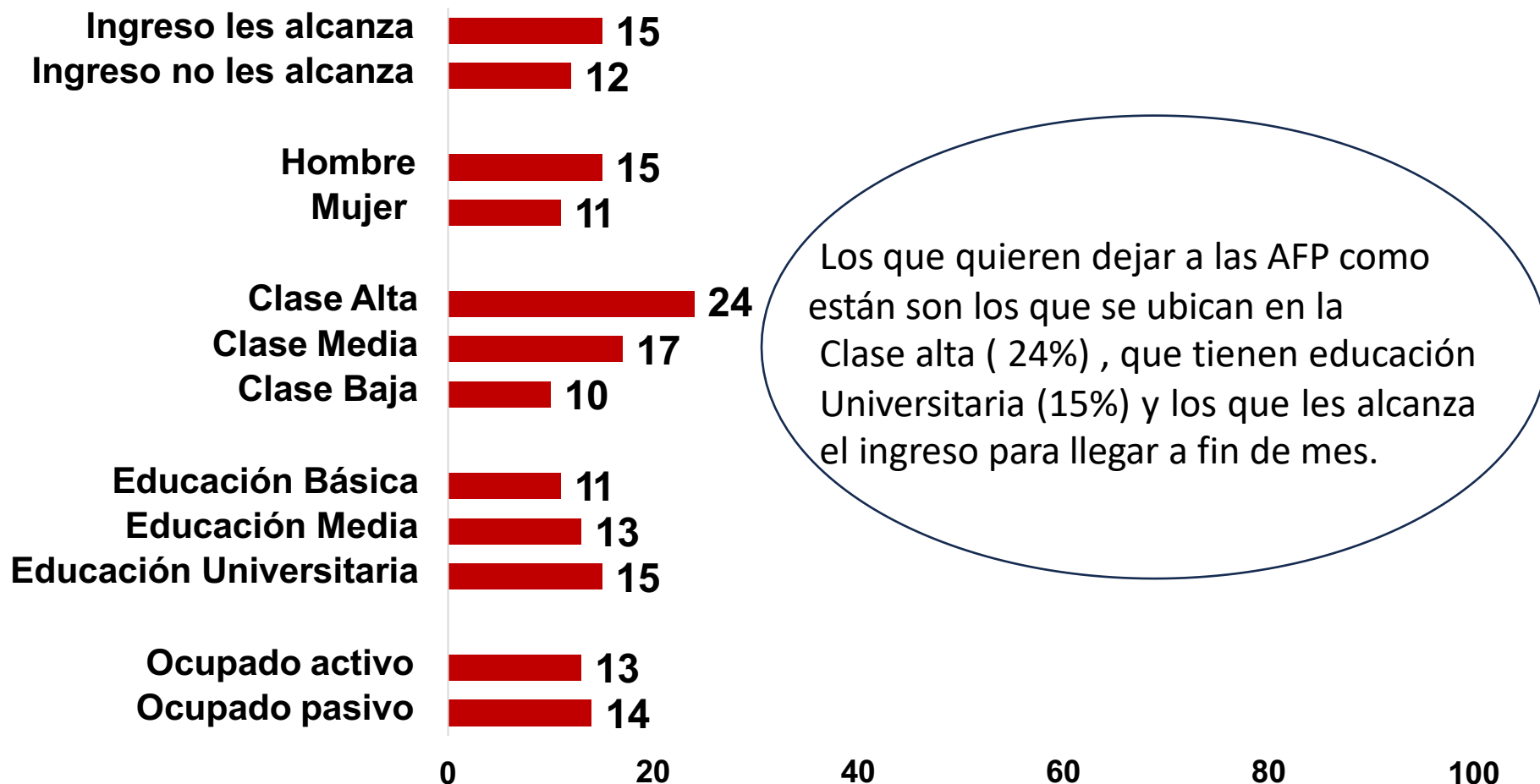
FUENTE: BARÓMETRO DEL TRABAJO – JULIO 2024

Estudio realizado en conjunto por la
Fundación Instituto de Estudios
Laborales (FIEL) y MORI Chile

BARÓMETRO
del trabajo

PERFIL: DEJAR LAS AFP COMO ESTÁN

POR INGRESO SUBJETIVO, SEXO, CLASE SOCIAL, EDUCACIÓN Y OCUPACIÓN (n=262)



Los que quieren dejar a las AFP como están son los que se ubican en la Clase alta (24%) , que tienen educación Universitaria (15%) y los que les alcanza el ingreso para llegar a fin de mes.

P. ¿Para mejorar las pensiones en Chile cree Ud. que hay que cambiar el sistema de AFP o hay que dejar las AFP como están?
Aquí: Dejar las AFP como están.

FUENTE: BARÓMETRO DEL TRABAJO – JULIO 2024

Estudio realizado en conjunto por la
Fundación Instituto de Estudios
Laborales (FIEL) y MORI Chile

FIEL / MORI
BARÓMETRO
del trabajo

COTIZACIÓN ADICIONAL

¿FONDO PROPIO O FONDO COMÚN?

Dejar el 6% adicional en un fondo común para que todos tengan una pensión justa

47

Dejar el 6% de cotización adicional que paga el empleador para que cada uno acumule su propia pensión

41

Ns-Nr

12

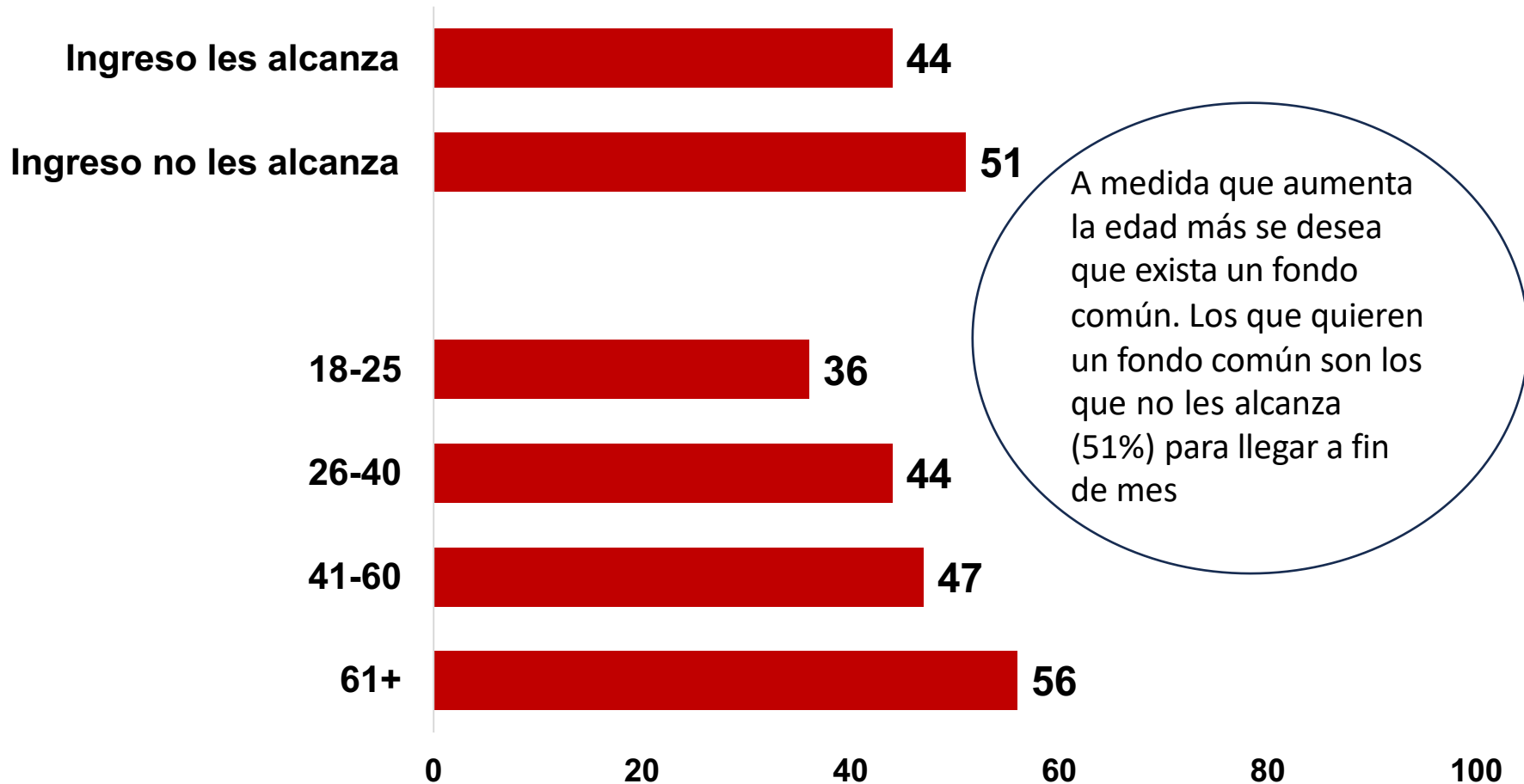
0 20 40 60 80 100

P. ¿De las siguientes opciones cuales cree ud. que es mejor? Dejar el 6% de cotización adicional que paga el empleador para que cada uno acumule su propia pensión Dejar el 6% adicional en un fondo común para que todos tengan una pensión justa

FUENTE: BARÓMETRO DEL TRABAJO— JULIO 2024

Estudio realizado en conjunto por la
Fundación Instituto de Estudios
Laborales (FIEL) y MORI Chile

PERFIL: DEJAR EL 6% ADICIONAL EN UN FONDO COMÚN PARA QUE TODOS TENGAN UNA PENSIÓN JUSTA POR INGRESO SUBJETIVO Y EDAD (n=935)

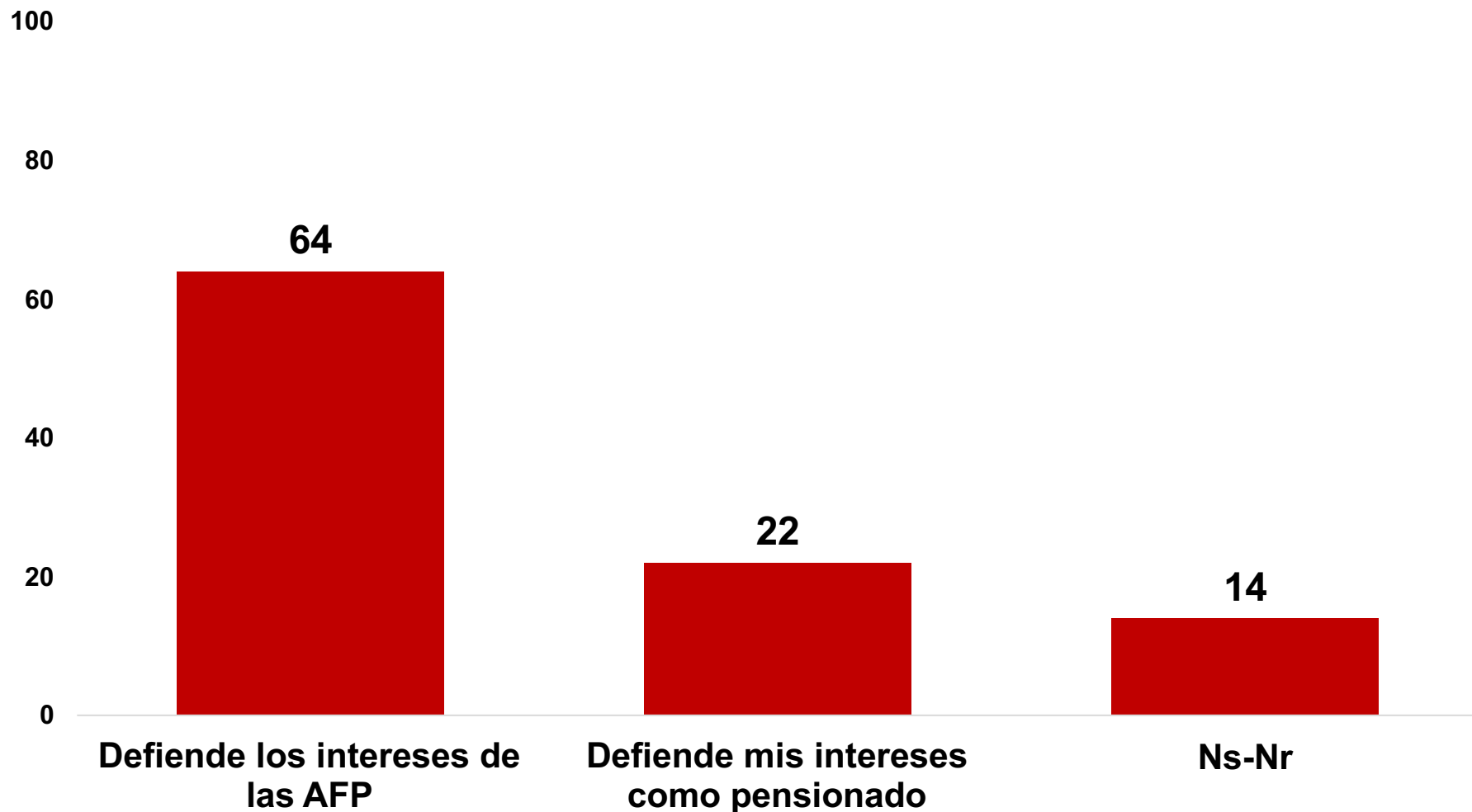


P. ¿De las siguientes opciones cuales cree ud. que es mejor? Aquí: Dejar el 6% adicional en un fondo común para que todos tengan una pensión justa

FUENTE: BARÓMETRO DEL TRABAJO – JULIO 2024

Estudio realizado en conjunto por la Fundación Instituto de Estudios Laborales (FIEL) y MORI Chile

LA PROPAGANDA DE LAS AFP SOBRE LAS PENSIONES DEFIENDE LOS INTERESES DE LOS PENSIONADOS O DE LAS AFP



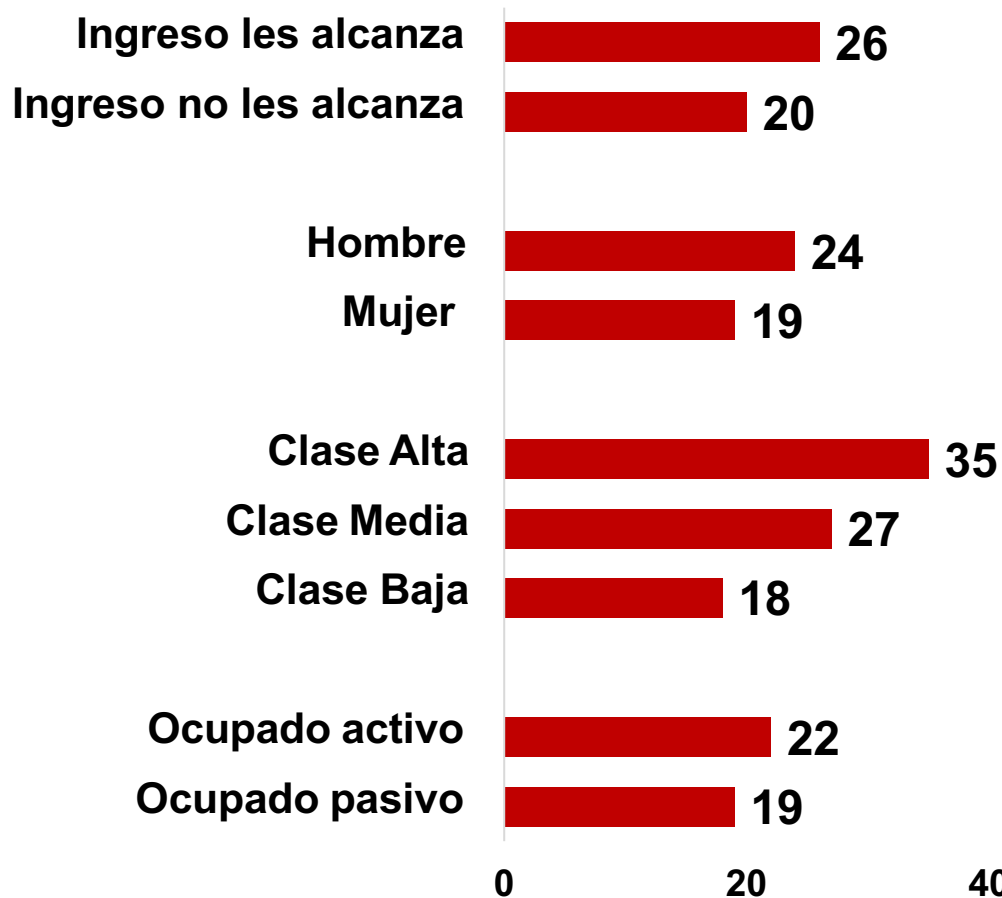
P. ¿ Ud. cree que la propaganda de las AFP sobre la reforma de pensiones defiende sus intereses como pensionado, o cree ud. que esa propaganda defiende los intereses de las AFP?

FUENTE: BARÓMETRO DEL TRABAJO – JULIO 2024

Estudio realizado en conjunto por la
Fundación Instituto de Estudios
Laborales (FIEL) y MORI Chile

PERFIL: LA PROPAGANDA DE LAS AFP SOBRE LAS PENSIONES DEFIENDE MIS INTERESES COMO PENSIONADO

POR INGRESO SUBJETIVO, SEXO, CLASE SOCIAL Y OCUPACIÓN (n=430)



Los que dicen que la propaganda defiende sus intereses como pensionado, son los que se ubican en la clase alta (35%), hombres (24%) y los que les alcanza para llegar a fin de mes

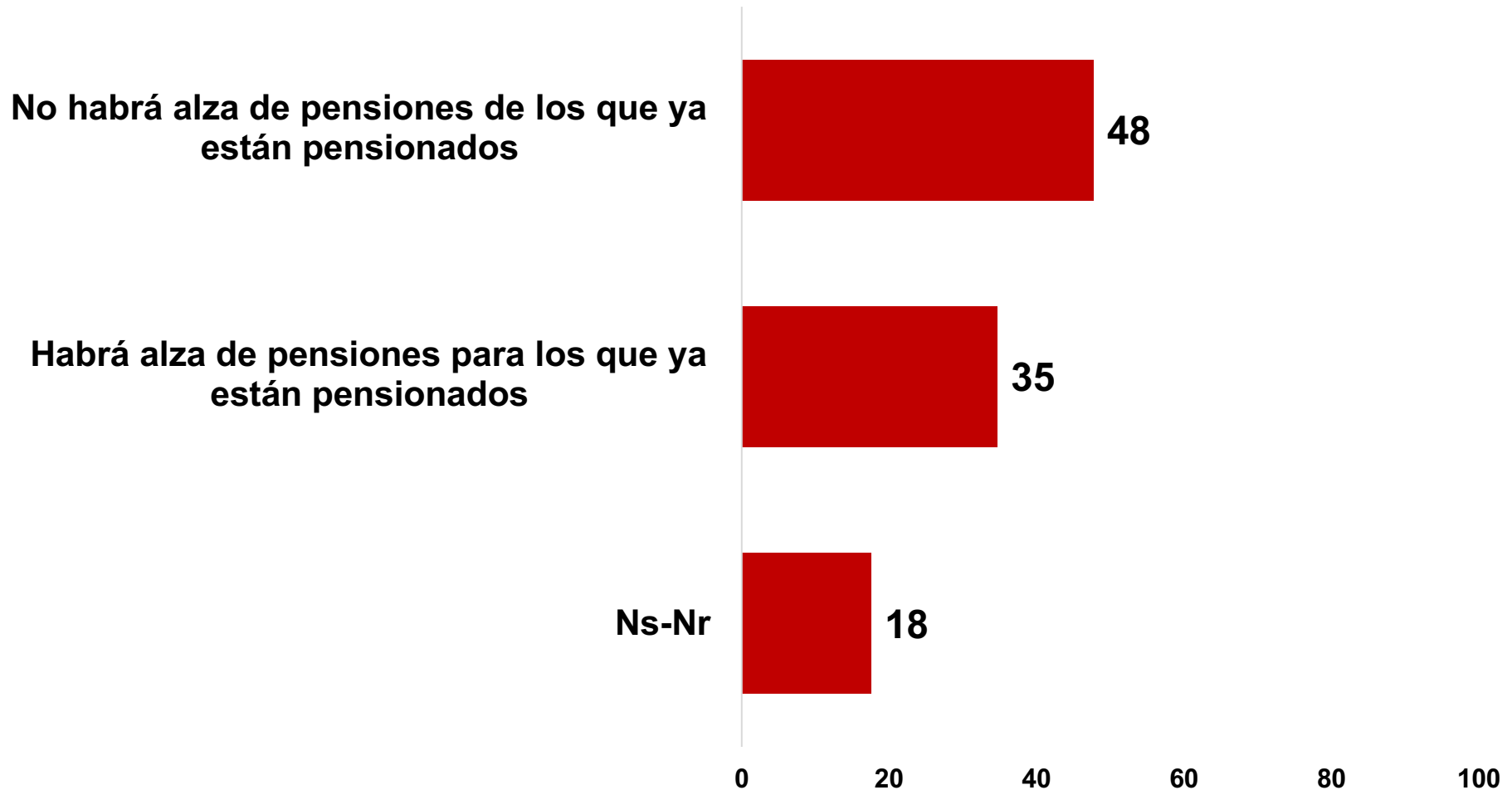
P. ¿ Ud. cree que la propaganda de las AFP sobre la reforma de pensiones defiende sus intereses como pensionado, o cree ud. que esa propaganda defiende los intereses de las AFP?
Aquí: Defiende sus intereses como pensionado

FUENTE: BARÓMETRO DEL TRABAJO – JULIO 2024

Estudio realizado en conjunto por la
Fundación Instituto de Estudios
Laborales (FIEL) y MORI Chile

FIEL / MORI
BARÓMETRO
del trabajo

¿HABRÁ UNA REFORMA DE PENSIONES QUE SUBA LA PENSIÓN DE LOS QUE YA ESTÁN PENSIONADOS?



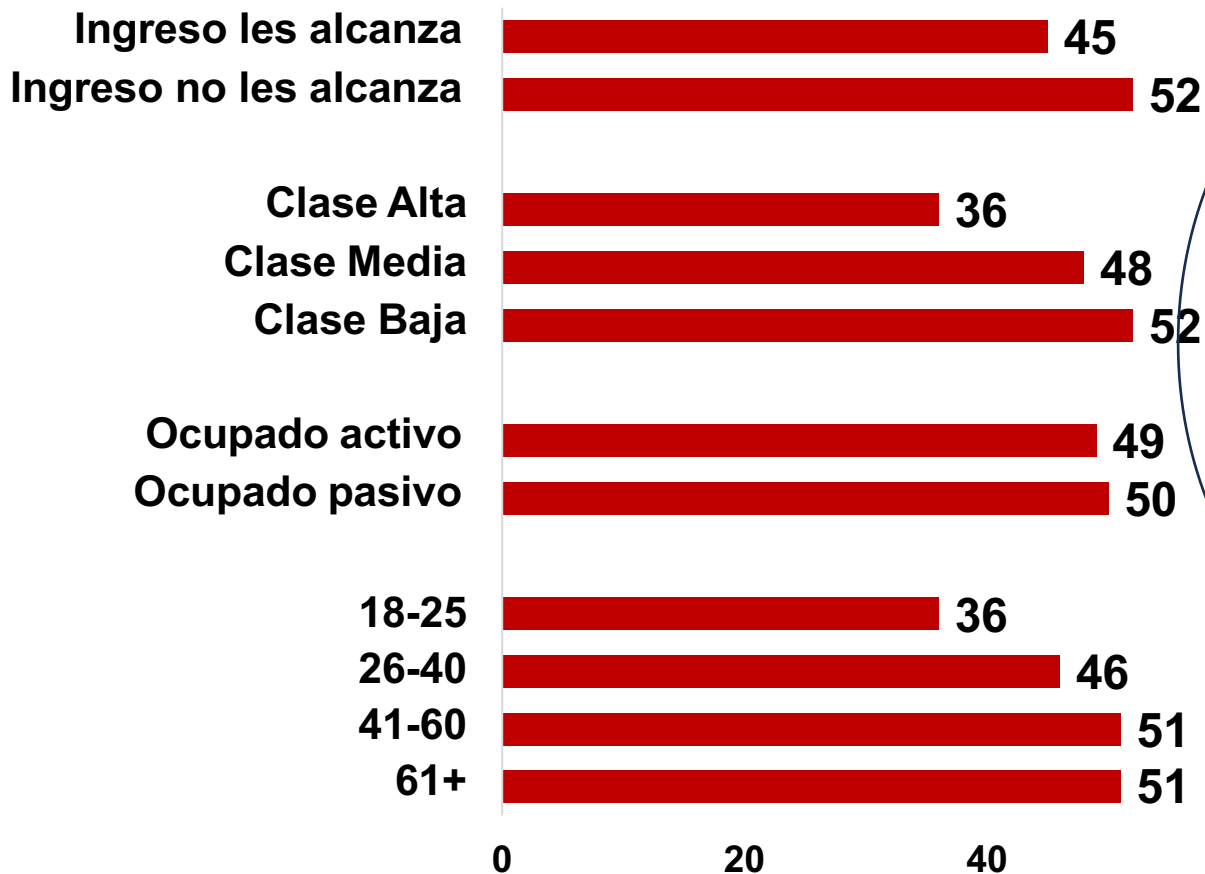
P. ¿Cree Ud. que habrá una reforma de pensiones que suba la pensión de los que ya están pensionados?

FUENTE: BARÓMETRO DEL TRABAJO – JULIO 2024

Estudio realizado en conjunto por la
Fundación Instituto de Estudios
Laborales (FIEL) y MORI Chile

PERFIL: NO HABRÁ ALZA DE PENSIONES DE LOS QUE YA ESTÁN PENSIONADOS

POR INGRESO SUBJETIVO, CLASE SOCIAL, OCUPACIÓN Y EDAD
(n=955)



Los que se ubican en la clase baja (52%), los mayores de 41 años (51%), los que no les alcanza para llegar a fin de mes (52%), son los que creen que no habrá alza de pensiones para los que ya están pensionados.

P. ¿Cree Ud. que habrá una reforma de pensiones que suba la pensión de los que ya están pensionados? Aquí: No habrá alza de pensiones de los que ya están pensionados.

FUENTE: BARÓMETRO DEL TRABAJO – JULIO 2024

Estudio realizado en conjunto por la
Fundación Instituto de Estudios
Laborales (FIEL) y MORI Chile

¡Muchas Gracias!